



Profil en bref

District électoral de

Notre-Dame-de-Grâce

Arrondissement de Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce

La population du district est de 30 102 personnes. Les jeunes forment 21 % de cette population alors que les personnes de 65 ans et plus comptent pour 13 %.

Il y a 13 975 ménages dans le district; on trouve en moyenne 2,1 personnes dans les ménages tandis que les ménages de personnes seules représentent 39 % du nombre total de ménages.

Les familles monoparentales représentent 21 % des familles.

Les logements du district se répartissent entre 36 % de propriétaires et 64 % de locataires, soit un taux de propriété de 4 points supérieur à la ville de Montréal.

Dans une proportion de 36 %, on parle français à la maison, soit un taux très inférieur à l'ensemble de Montréal. 73 % de la population connaît les deux langues officielles.

Les immigrants représentent 27 % de la population du district comparativement à 28 % de la population à Montréal. Une part de 19 % des immigrants est arrivée au pays entre 1996 et 2001. L'Italie et la France sont les principaux pays d'où proviennent les immigrants du district.

11 % de la population de 20 ans et plus n'a pas de diplôme d'études secondaires, alors que 55 % a fait des études universitaires.

Le revenu moyen des ménages est supérieur à la moyenne montréalaise; au total, 22,8 % des personnes dans les ménages vivent sous le seuil de faible revenu.

Notes : Les données « Ville de Montréal » réfèrent au territoire de la ville en 2006.

Certains totaux pourraient ne pas atteindre 100 % à cause de l'arrondissement statistique des valeurs. La méthode utilisée pour l'extraction des données (par compilation d'aires de diffusion) peut entraîner une sous-évaluation ou une surévaluation de la population.

Ce document est une réalisation de la Division analyse et marketing, Direction de la planification stratégique, Service de mise en valeur du territoire et du patrimoine.

reussir@montreal

Caractéristiques de la population en 2001				
	District électoral		Ville de Montréal	
	Nombre	Part	Nombre	Part
Population	30 102		1 580 494	
Hommes	13 940	46%	756 965	48%
Femmes	16 155	54%	823 630	52%
Âge				
0 à 19 ans	6 275	21%	330 330	21%
20 à 64 ans	20 095	67%	1 012 890	64%
65 ans et plus	3 855	13%	238 100	15%
Ménages	13 975		718 280	
1 personne	5 485	39%	280 700	39%
Taille moyenne des ménages	2,1		2,1	
Familles	7 575		402 005	
Avec conjoints	5 995	79%	312 975	78%
Monoparentales	1 580	21%	89 290	22%
Logements	13 965		716 975	
Propriétaires	4 940	35%	230 890	32%
Dépenses moyennes de propriété (\$)	1 057		867	
Locataires	8 985	64%	486 190	68%
Loyer moyen (\$)	652		555	
Langue parlée à la maison (réponses uniques)	20 635		1 140 460	
Français	7 510	36%	791 200	69%
Anglais	11 225	54%	182 990	16%
Autre	1 830	9%	165 870	15%
Connaissance des langues officielles	29 580		1 551 680	
Français seulement	2 365	8%	503 160	32%
Anglais seulement	5 160	17%	154 440	10%
Français et anglais	21 685	73%	854 255	55%
Ni français, ni anglais	385	1%	39 685	3%
Population immigrante	7 945	27%	428 240	28%
Immigrants récents (1996 à 2001)	1 495	19%	93 240	22%
Pays de naissance des immigrants	7 945		428 240	
Italie	740	9%	53 545	13%
France	570	7%	21 125	5%
États-Unis	515	6%	7 810	2%
Religions	29 585		1 551 310	
Catholique romaine	14 650	50%	1 033 805	67%
Aucune religion	5 060	17%	151 350	10%
Juive	2 625	9%	37 605	2%
Scolarité des 20 ans et plus	23 435		1 221 935	
Sans diplôme d'études secondaires	2 555	11%	344 500	28%
Études universitaires	12 860	55%	343 875	28%
Professions	17 385		817 105	
Ventes et services	3 150	18%		0%
Affaires, finance et administration	2 965	17%		0%
Sc. sociales, enseignement, adm. publique et religion	2 840	16%		0%
Revenus en 2000				
Revenu moyen (\$)	36 031		25 921	
Hommes (\$)	43 023		30 275	
Femmes (\$)	30 075		21 890	
Revenu moyen des ménages (\$)	61 849		44 671	
Fréquence des ménages à faible revenu	22,8%		31,5%	
Activité				
Taux de chômage des 15 ans et plus	8,0%		9,7%	
Taux de chômage des 15-24 ans	9,3%		13,0%	

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2001